

**[ spacemark  
project '06 ]**

**Theodoros Zafiropoulos**  
Θεόδωρος Ζαφειρόπουλος  
**Vana Kostagiola**  
Βάνα Κωσταγιόλα  
**Angeliki Svoronou**  
Αγγελική Σβορώνου

**29.09.06**



**GOETHE-INSTITUT**  
THESSALONIKI

Το Ινστιτούτο Γκαίτε, για 2η συνεχή χρονιά διοργανώνει την έκθεση «Spacemark Project '06» δίνοντας την ευκαιρία σε τρεις νέους καλλιτέχνες να παρουσιάσουν το έργο τους, καθώς και τη δυνατότητα στο κοινό να έρθει σε επαφή με μια φρέσκια αντίληψη όσο αφορά στους διαφορετικούς χώρους δράσης και ύπαρξης του σύγχρονου ανθρώπου. Η προβληματική τους παρέχει μια μοναδική σε κάθε περίπτωση διαπραγμάτευση της έννοιας του χώρου μέσα από ιδιαίτερη οπτική, που χαρακτηρίζει το παραγόμενο καλλιτεχνικό αντικείμενο.

Η διαλεκτική της Αγγελικής Σβορώνου με τη ζωγραφική πορτρέτων του 17ου αι. και τις σκηνοθετημένες φωτογραφίες του Jeff Wall, δημιουργεί φωτογραφικά πορτρέτα «στιγμών» της καθημερινής ζωής. Η προσεκτικά σκηνοθετημένη φωτογραφία της Σβορώνου αιχμαλωτίζει «στιγμές» μέσα στο χρόνο, όπου ο χώρος και το περιβάλλον είναι βασικά αφηγηματικά μέσα στον χαρακτηρισμό της ταυτότητας των εικονιζόμενων. Η χρήση του φωτός αλλά και η προκαλούμενη αίσθηση ότι οι εικονιζόμενοι δεν έχουν συνείδηση της συμμετοχής τους στη φωτογραφία, απέχοντας από το να έχουν πρωταγωνιστικό ρόλο στη σύνθεση της είναι στοιχεία που χαρακτηρίζουν τη δουλειά της καλλιτέχνιδος. Η ηδονοβλεπτική, κατ' επέκταση, ματιά του θεατή, απενεχοποιείται από το uncanny feeling, την αίσθηση του ανοίκειου που παράγεται από εικόνες θεωρητικά καθημερινές, μέσω της συνειδητής, προσεγγμένης σκηνοθεσίας τους. Ένα μικρό κείμενο λόγου (σχεδόν τυχαίο μέσω internet) έρχεται να επιτείνει αυτό το αίσθημα αφού παίζει με την ανάγκη του θεατή να κατανοήσει καλύτερα ό,τι βλέπει.

Η Βάνα Κωσταγιόλα, στη συνέχεια, χρησιμοποιεί το Team Building, μια υπηρεσία management στην αγορά μεγάλων εταιρειών με στόχο τη σύσφιξη των σχέσεων μεταξύ εργαζομένων, πέρα του εργασιακού περιβάλλοντος και χρόνου, για να αρθρώσει ένα καυστικό, πολιτικό στη βάση του σχόλιο, το οποίο αφορά στον εργασιακό χώρο. Ένα χώρο που τείνει να καταλάβει συνολικά τη ζωή του σύγχρονου ανθρώπου. Με μόνη αξία την απόδοση και την αποτελεσματικότητα, οι τακτικές του marketing ενδύονται τον ρόλο του προστάτη της κοινωνικής ζωής του ατόμου και του πάτρωνα του χρόνου του. Με σημείο εκκίνησης ένα εικαστικό project σχετιζόμενο με τους εργαζόμενους της μεγάλης ξενοδοχειακής εταιρείας η καλλιτέχνις σε συνεργασία με τον Κωστή Σταφυλάκη δημιουργεί με πειστικότητα μια εταιρεία-είδωλο της εργασιακής πραγματικότητας, αμφισβητώντας τα ροζ γυαλιά της κοινωνικής επιτυχίας. Ο θεατής μπερδεύεται, αναρωτιέται, και αμφισβητεί αν η Grecoteam, αφίσες προβολής της οποίας βλέπει, είναι υπαρκτή εταιρεία, όπως θα έπρεπε να αμφισβητεί τις αγαθές προθέσεις των εταιρειών, που χρησιμοποιούν παρόμοιες πολιτικές. Τα σλόγκαν που χρησιμοποιούνται στις αφίσες είναι παραλλαγή χρησιμοποιούμενων σλόγκαν, και οι κοινωνικοψυχολογικές αναλύσεις αποτελούν στοιχεία πάνω στα οποία βασίζεται το Team Building. Όμως η εμφανής αντίφαση μεταξύ λόγου και σοβαρότητας κατά τη διάρκεια της βιντεοπροβολής, ειρωνεύεται τους μηχανισμούς και προσπαθεί να κλείσει το μάτι στο θεατή, επιτυγχάνοντας ένα καίριο πλήγμα στη σοβαροφάνεια και την άλογη αποδοχή κοινωνικοπολιτικών θεωριών, εταιρικά εκπορευόμενων.

Τέλος ο Θεόδωρος Ζαφειρόπουλος χρησιμοποιεί χωρικές ψευδαισθήσεις και ready made για να αντιπαραβάλει μια διαφορετική, κατασκευασμένη πραγματικότητα, στον υπαρκτό κόσμο της καθημερινότητας. Η φαινομενική μεταλλοποίηση της στιλπνής επιφάνειας συνηθισμένων, οικείων αντικειμένων (ντουλάπι, πόρτα κτλ) δίνει ένα εξωπραγματικό, ανοίκειο χαρακτήρα ανατρέποντας την περασμένη πια στο υποσυνείδητο χρηστική τους λειτουργία.

Τα παιχνίδια με τον πλασματικό χώρο του Θεόδωρου Ζαφειρόπουλου, το κριτικό σχόλιο της Βάνα Κωσταγιόλα αλλά και η χρήση του χώρου ως δομικό υλικό της αφήγησης της Αγγελικής Σβορώνου, σε συνδυασμό με την αίσθηση του ανοίκειου παρούσα στα έργα και των τριών καλλιτεχνών, στοιχειοθετούν μια έκθεση που προβάλλει τη μοναδικότητα της προβληματικής αλλά και των εκφραστικών μέσων των καλλιτεχνών.